

# 台灣媒體自殺事件報導指引

根據國內外研究結果指出，媒體對自殺事件的報導方式與民眾的自殺行為增加顯著相關。然而，正確的自殺新聞資訊提供可以增加讀者與聽眾對自殺行為傳染性的抵抗力，例如列出自殺警訊讓大眾懂得辨識風險以利早期轉介個案至醫療評估、或提供求助專線與精神科資訊增加大眾的求助管道。以下是提供給記者與編輯群對於自殺報導的建議。

## 給記者的報導建議



- ✗ 不要聳動化報導**  
因反覆或頭版報導(尤其名人自殺)會使民眾過度關注已逝者，引發同情與效法，特別注意網路新聞宜據實報導。
- ✗ 不要描述自殺方法與地點**  
因為這些細節的資訊可能造成自殺意念者的模仿效應，恐違反兒少法第46/49條有教唆自殺之嫌。
- ✗ 不要簡化或臆測自殺原因**  
因為單一歸因或形容自殺無預警，會誤導民眾認為自殺無法預防或可以理解，或者造成民眾的認同與模仿。
- ✓ 要避免使用「自殺成功」或「自殺流行」等用詞**  
所有有關自殺事件的報導中(尤其頭條)，均應避免使用「自殺成功」、「自殺率攀升」等字眼；宜引用正確數據/言論來源。
- ✓ 要報導自殺警訊與求助資源**  
請在每則自殺報導中，寫上求助專線與專業治療相關資訊，這對於脆弱的高風險者來說很有幫助。
- ✓ 要與專家討論**  
於平面或網路媒體報導自殺事件時，均應聯繫精神心理衛生專家(如本中心之媒體因應小組)，以求可靠資訊。

## 給編輯的報導建議



- 💡 不將自殺新聞刊於頭版**  
因頭版/頭條都會引發民眾關注；頭版標題勿出現「自殺」字眼。
- 💡 不刊登逝者個人、遺書及現場照片**  
因為報導已逝者的有關照片(如遺書或相片)，會牽動民眾情緒導致模仿。網路勿刊登動畫或照片，遇有檢舉請立刻移除。
- 💡 要熟稔自殺報導指引與範例**  
此作法將可發揮媒體力量避免自殺行為。
- 💡 要利用報導強調防治方法**  
提供憂鬱症和其他精神疾病的最新進展及醫療服務資訊；強調台灣的自殺率在過去十年有下降地趨勢；分享正向故事並提供自殺遺族關懷與希望。

### 自殺事件報導諮詢群組

LINE ID : tspc-media



社團法人台灣自殺防治學會 暨 全國自殺防治中心  
Taiwan Suicide Prevention Center

